목 차

이정화 포스트 ODA 전환기 칠레의 사회적연대경제 제도화:
공동체 통제, 제도적 인정, 문화적 수용성, 협력 방식의 비교분석 ····· 1

이승용 브라질 소비자 인식에 따른 현대자동차 광고 재해석 ····· 41

윤장훈 슈퍼볼 무대 위의 라틴 정체성:
2026년 배드버니 하프타임 공연을 둘러싼 영어, 스페인어 유튜브
댓글 수용 분석 ····· 79

최영균 다문화 민족국가주의의 호명과 디아스포라의 자기재현:
라틴아메리카 한인 다큐멘터리를 중심으로 ····· 115

심주영 마리아 사비나의 수행적 발화와 인식론:
샤머니즘 시학의 관점에서 ····· 145

김달관 20세기 파나마 정치 문화:
엘리트 헤게모니와 사회 변동의 구조적 역학 ····· 175

『이베로아메리카』 투고에 관한 안내 ····· 211

* 2009년 5월 6일부터 이베로아메리카연구소에서 중남미지역원으로 명칭이 변경되었습니다.

Journal of the Institute of Iberoamerican Studies(Vol.28, No.1)

| ARTICLES |

Lee, Junghwa — Institutionalizing the Social and Solidarity Economy in Post-ODA Chile: A Comparative Analysis of Community Control, Institutional Recognition, Cultural Acceptability, and Cooperation Mode ····· 1

Lee, Sungyoung — Reinterpreting Hyundai Motor's Advertising in Brazil through Brazilian Consumer Perceptions ····· 41

Yun, Janghun — Latin Identity on the Super Bowl Stage: A Reception Analysis of English-and Spanish-Language YouTube Comments on Bad Bunny's 2026 Halftime Show ····· 79

Choi, Youngkyun — Interpellation by Multicultural Nationalism and Self-Representation in Korean Diasporas: Documentaries on Koreans in Latin America ····· 115

Shim, Ju-Young — María Sabina's Performative Utterances and Epistemology: From the Perspective of Shamanic Poetics ····· 145

Kim, Dal Kwan — 20th-Century Panamanian Political Culture: Elite Hegemony and the Structural Dynamics of Social Change ·····175